

Государственный комитет по стандартизации Республики Беларусь

от 19.04.2016 № 02-12/373

Изготовителям, импортерам,
продавцам (поставщикам)
продукции легкой промышленности

О маркировке продукции

Если вы изготавливаете, ввозите или реализуете в Республике Беларусь продукцию, в том числе продукцию легкой промышленности, то вы являетесь субъектами технического нормирования и стандартизации, а значит, должны соблюдать действующее в Республике Беларусь законодательство в данной сфере, а также требования технических регламентов Таможенного союза (ЕАЭС).

Учитывая, что в последнее время значительно увеличилось количество вопросов по доведению до потребителей информации о товаре и маркировке продукции легкой промышленности, следует иметь в виду, что обязательные требования в данной области установлены техническими регламентами Таможенного союза ТР ТС 007/2011 «О безопасности продукции, предназначенной для детей и подростков» (статья 9), ТР ТС 017/2011 «О безопасности продукции легкой промышленности» (статья 9) и Законом Республики Беларусь «О защите прав потребителей» (статья 7 «Информация о товарах (работах, услугах)»).

Ознакомиться с текстами ТР ТС 007/2011, ТР ТС 017/2011 можно в глобальной компьютерной сети Интернет на сайте Евразийской экономической комиссии (www.eurasiancommission.org), с текстом Закона Республики Беларусь «О защите прав потребителей» – на сайте Министерства торговли.

В большинстве случаев требования указанных технических регламентов Таможенного союза и Закона Республики Беларусь «О защите прав потребителей» по доведению информации до потребителей в части реквизитов маркировки корреспондируются. К обязательной информации относятся, например, наименование продукции, сведения об основных потребительских свойствах (для продукции легкой промышленности – состав сырья, символы по уходу и др.), дата изготовления.

В то же время Законом уточняются и дополняются отдельные реквизиты маркировки, а именно до потребителей в обязательном порядке должна быть дополнительно к ТР ТС доведена следующая информация:

- наименование (фирменное наименование), местонахождение изготовителя и, при наличии, импортера.

Для сведения: согласно разъяснению Минторга Республики Беларусь под импортером (поставщиком) в Законе понимается организация, индивидуальный предприниматель, осуществляющие на территории Республики Беларусь деятельность по реализации приобретенного товара другим организациям, индивидуальным предпринимателям, иным физическим лицам для использования его в предпринимательской деятельности или в иных целях, не связанных с личным, семейным, домашним или иным подобным использованием, в том числе организация, индивидуальный предприниматель, осуществляющий свою деятельность по ввозу товара на территорию Республики Беларусь для его последующей реализации на территории Республики Беларусь;

- обозначение технического нормативного правового акта в области технического нормирования и стандартизации (СТБ, ГОСТ, ТУ) (далее – ТНПА), устанавливающего требования к качеству товара, выпускаемого по такому ТНПА;

- количество или комплектность товара;

- штриховой идентификационный код в том случае, если это предусматривается законодательством (в частности, постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 24.05.2000 № 748 «О некоторых мерах по совершенствованию организации и дальнейшему развитию работ в области товарной нумерации и штрихового кодирования в Республике Беларусь»).

Следующий вопрос состоит в том, как правильно указывать те или иные реквизиты маркировки. В этом вам должны помочь государственные стандарты (СТБ, ГОСТ), которые согласно Закону Республики Беларусь «О техническом нормировании и стандартизации» в общем случае применяются на добровольной основе, но реализуют положения Закона Республики Беларусь «О защите прав потребителей» в части предоставления потребителю необходимой и достоверной информации о предлагаемом товаре.

Например, в соответствии со статьей 9 ТР ТС 017/2011 в маркировке продукции легкой промышленности должны быть указаны размеры изделия. Если в маркировке платья указан набор цифр «158-96-104», то это мало что говорит потребителю. Согласно международным требованиям, реализуемым в государственном стандарте ГОСТ ИСО

3767-2004 «Обозначение размеров одежды. Одежда верхняя для женщин и девочек», для обозначения размера одежды используют пиктограмму или, если это нецелесообразно, должны быть приведены числовые значения контрольных величин вместе с наименованиями, т.е. «рост 158, обхват груди 96, обхват бедер 104».

По вопросу приведения символов по уходу рекомендуем обратиться к другому государственному стандарту СТБ ISO 3758-2011 «Изделия текстильные. Маркировка символами по уходу», в котором также учтены международные требования. Приведенные в стандарте символы уже давно привычны и понятны потребителю. Следует обратить внимание, что стандарт предлагает символы располагать в определенном порядке: стирка, отбеливание, сушка, глажение и профессиональный уход за текстильным изделием, т.е. в том порядке, в каком осуществляется уход за изделием.

Рекомендуем при решении вопросов по маркировке воспользоваться и другими государственными стандартами, устанавливающими термины и определения, используемые в отраслях легкой промышленности (если речь идет о наименовании продукции), положения об указании состава сырья текстильной продукции или видов материалов, используемых для изготовления обуви и др.

И еще один вопрос, который касается маркировки продукции: каким образом ее наносить. Согласно ТР ТС 017/2011 маркировка продукции должна быть достоверной, читаемой и доступной для осмотра и идентификации. Маркировку наносят на изделие, этикетку, прикрепляемую к изделию или товарный ярлык, упаковку изделия, упаковку группы изделий или листок-вкладыш к продукции.

Закон Республики Беларусь «О защите прав потребителей» также не устанавливает требований к способам доведения информации для потребителей.

Важен сам факт, что маркировка продукции является достоверной, читаемой и доступной для осмотра и идентификации. Но чтобы облегчить потребителям выбор изделия, необходимо ознакомиться с основной информацией о данном изделии (наименование, изготовитель и др.). В этом случае целесообразно опять-таки изучить стандарты, которые уже давно сформировали привычные для потребителей способы маркировки.

Например, согласно ГОСТ 10581-91 «Изделия швейные. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение» для маркировки изделий используются товарный ярлык, лента с изображением товарного знака и контрольная лента.

Кроме того, ознакомиться и приобрести необходимые стандарты можно в Национальном фонде ТНПА (БелГИСС, г. Минск, ул. Мележа, 3, комн.701, тел. 269 68 74), региональных организациях Госстандарта – центрах стандартизации, метрологии и сертификации (далее – ЦСМС).

Консультативную помощь в данном вопросе вам окажут специалисты [ЦСМС и областных инспекций](#) Госстандарта.

Председатель комитета

В. В. Назаренко