

УТВЕРЖДЕНО

Постановление
Совета Министров
Республики Беларусь
31.03.2010 № 483

**Технический регламент Республики
Беларусь «Потребительская тара.
Безопасность. Основные требования»
(ТР 2010/016/ВУ)**

Статья 1. Область применения

1. Настоящий технический регламент распространяется на выпускаемую в обращение в республике и ввозимую в Республику Беларусь потребительскую тару, предназначенную для упаковывания и поставки потребителю пищевых продуктов, парфюмерно-косметической продукции, игрушек, изделий детского ассортимента, продукции промышленного и бытового назначения.

2. Настоящим техническим регламентом устанавливаются требования безопасности потребительской тары в целях защиты жизни, здоровья и наследственности человека, имущества, охраны окружающей среды и предупреждения действий, вводящих в заблуждение потребителей потребительской тары относительно ее назначения.

3. Потребительская тара классифицируется по используемым сырью и материалам и подразделяется на следующие типы:

- металлическая;
- стеклянная;
- полимерная;
- картонная и бумажная;
- комбинированная;
- тканая.

Статья 2. Термины и определения

Для целей настоящего технического регламента применяются следующие термины и их определения:

аккредитованный орган по сертификации – юридическое лицо, аккредитованное для выполнения работ по подтверждению соответствия в определенной области аккредитации;

групповая упаковка – упаковка, предназначенная для непосредственного размещения упакованной продукции или штучной продукции, реализуемой потребителю, и которая может быть отделена от продукции без изменения ее характеристик;

изготовитель – юридическое лицо, в том числе иностранное, или индивидуальный предприниматель, осуществляющие от своего имени производство и (или) реализацию потребительской тары и ответственные за ее соответствие требованиям безопасности;

импортер – резидент Республики Беларусь, заключивший внешнеторговый договор (контракт), предусматривающий возмездную передачу товара;

маркировка – информация в виде знаков, надписей, пиктограмм, наносимая на потребительскую тару, ярлык, этикетку для обеспечения идентификации, информирования пользователей о соответствии выпускаемой в обращение потребительской тары требованиям технического регламента и техническим нормативным правовым актам;

поставщик – организация, индивидуальный предприниматель, осуществляющие на территории Республики Беларусь деятельность по реализации приобретенного товара

другим организациям, индивидуальным предпринимателям, иным физическим лицам для использования его в предпринимательской деятельности или в иных целях, не связанных с личным, семейным, домашним и иным подобным использованием, в том числе организация, индивидуальный предприниматель, осуществляющие деятельность по ввозу товара на территорию Республики Беларусь для его последующей реализации на территории Республики Беларусь;

потребитель – юридическое или физическое лицо, использующее потребительскую тару по назначению;

потребительская тара – тара, предназначенная для упаковывания и поставки продукции потребителю;

процесс обращения на рынке – движение потребительской тары от изготовителя к потребителю, охватывающее все процессы, которые проходит потребительская тара после завершения ее производства;

применение по назначению – использование потребительской тары в соответствии с назначением, указанным изготовителем на потребительской таре, а также в эксплуатационных документах (на ярлыке, этикетке, листе-вкладыше и других);

размещение потребительской тары на рынке – предоставление изготовителем (уполномоченным представителем изготовителя, импортером) потребительской тары для ее выпуска в обращение;

риск – сочетание вероятности возникновения опасностей и их последствий для жизни, здоровья и наследственности человека, имущества, охраны окружающей среды;

тип потребительской тары – классификационная единица, определяющая потребительскую тару по материалу (сырью) и конструкции;

транспортная тара – тара, предназначенная для упаковывания, хранения и транспортирования продукции в целях ее защиты от повреждений при перемещении и образующая самостоятельную транспортную единицу;

уполномоченный представитель изготовителя – юридическое лицо, в том числе иностранное, или индивидуальный предприниматель, зарегистрированные в установленном порядке в Республике Беларусь и уполномоченные изготовителем на осуществление действий от его имени при подтверждении соответствия и размещении потребительской тары на рынке.

Статья 3. Правила размещения потребительской тары на рынке

1. Потребительская тара размещается на рынке при ее соответствии настоящему техническому регламенту, а также другим техническим регламентам, действие которых на нее распространяется.

2. Потребительская тара, не соответствующая требованиям настоящего технического регламента, не должна быть маркирована знаком соответствия настоящему техническому регламенту (далее – знак соответствия) и не допускается к размещению на рынке.

Статья 4. Требования безопасности потребительской тары

1. Потребительская тара должна соответствовать требованиям безопасности, приведенным в пунктах 2–11 настоящей статьи.

2. Потребительская тара должна быть разработана и изготовлена таким образом, чтобы при ее применении по назначению обеспечивались:

минимизация риска, обусловленного конструкцией потребительской тары, ее изготовлением и применяемыми сырьем и материалами;

отсутствие неприемлемого риска, связанного с использованием потребительской тары, который нельзя исключить при изменении конструкции тары без изменения ее функции и основных характеристик, замене материалов.

3. Безопасность потребительской тары должна обеспечиваться соблюдением требований государственных стандартов, санитарных норм, правил и гигиенических нормативов:

к применяемому сырью и материалам;

к физико-механическим показателям;

к химической стойкости;

к миграции красителя;

к маркировке;

к процессам обращения (хранения, транспортирования, возможности вторичной переработки);

к укупорочным средствам.

4. Потребительская тара, предназначенная для упаковывания пищевых продуктов, парфюмерно-косметической продукции, игрушек, изделий детского ассортимента, должна изготавливаться из сырья и материалов, разрешенных Министерством здравоохранения в установленном порядке.

5. Потребительская тара, предназначенная для упаковывания пищевых продуктов, парфюмерно-косметических средств, игрушек и изделий детского ассортимента, должна соответствовать требованиям санитарных норм, правил и гигиенических нормативов, в том числе:

5.1. не должна выделять в модельные и воздушную среды вещества в количествах, превышающих допустимые количества миграции и гигиенические нормативы, утвержденные Министерством здравоохранения, а также подвергать опасности или быть вредной для здоровья человека или окружающей среды;

5.2. запах водной вытяжки – не более 1 балла по 5-балльной шкале (для полимерной потребительской тары);

5.3. не допускается появление привкуса, изменение цвета и прозрачности водной вытяжки.

6. Потребительская тара по физико-механическим показателям должна соответствовать требованиям, приведенным в приложении 1 к настоящему техническому регламенту и в технических нормативных правовых актах на конкретные виды потребительской тары.

7. Потребительская тара по химической стойкости должна соответствовать требованиям, приведенным в приложении 2 к настоящему техническому регламенту и в технических нормативных правовых актах на конкретные виды потребительской тары.

8. Миграция красителя из потребительской тары не допускается.

9. Требования к маркировке потребительской тары:

9.1. маркировка наносится изготовителем непосредственно на потребительскую тару или с использованием ярлыков, этикеток, листов-вкладышей и других вспомогательных средств на групповую упаковку и (или) транспортную тару, и (или) необходимые данные приводят в сопроводительной документации.

Маркировка должна содержать следующую информацию:

товарный знак и (или) наименование изготовителя;

наименование страны-изготовителя;

дату изготовления;

количество заполнений, способ обработки (для многооборотной полимерной потребительской тары);

условия хранения;

срок хранения (если установлен в технических нормативных правовых актах);

область применения (для пищевых, непищевых продуктов);

возможность вторичной переработки;

9.2. маркировка потребительской тары должна быть четкой и разборчивой, легко читаемой. Маркировка, наносимая непосредственно на потребительскую тару, не должна вводить в заблуждение потребителя относительно упакованной продукции.

Маркировку выполняют на белорусском и (или) русском языках;

9.3. состав и содержание маркировки должны быть достаточными для обеспечения безопасного обращения с использованной потребительской тарой;

9.4. в состав информации должны включаться маркировка, с помощью которой идентифицируется материал, из которого изготавливается потребительская тара, и указываться возможность его вторичной переработки.

Обозначения соответствующих материалов могут быть выполнены с использованием аббревиатуры или в виде символов, предусмотренных государственными стандартами.

10. Требования к процессам обращения потребительской тары на рынке (хранение, транспортирование, возможность вторичной переработки):

10.1. условия хранения потребительской тары устанавливаются в технических нормативных правовых актах на конкретные виды потребительской тары;

10.2. транспортирование потребительской тары осуществляется всеми видами транспорта в соответствии с условиями, предусмотренными техническими нормативными правовыми актами для конкретных видов потребительской тары;

10.3. информация о возможности вторичной переработки потребительской тары и укупорочных средств должна быть доведена до потребителя путем нанесения соответствующей маркировки.

11. Потребительскую тару при необходимости поставляют в комплекте с укупорочными средствами (крышками, пробками, колпачками и другими). Укупорочные средства должны обеспечивать герметичность потребительской тары.

12. Требования к укупорочным средствам и их маркировке устанавливаются в технических нормативных правовых актах на укупорочные средства.

Статья 5. Государственная санитарно-гигиеническая экспертиза и (или) государственная гигиеническая регламентация, государственная гигиеническая регистрация потребительской тары

Государственная санитарно-гигиеническая экспертиза и (или) государственная гигиеническая регламентация, государственная гигиеническая регистрация потребительской тары осуществляются в порядке, установленном законодательством Республики Беларусь.

Статья 6. Обеспечение соответствия потребительской тары требованиям безопасности

1. Соответствие потребительской тары настоящему техническому регламенту обеспечивается выполнением его требований безопасности непосредственно либо выполнением требований взаимосвязанных государственных стандартов и санитарных норм, правил и гигиенических нормативов.

2. Выполнение требований взаимосвязанных государственных стандартов и санитарных норм, правил и гигиенических нормативов свидетельствует о выполнении требований безопасности настоящего технического регламента.

3. Методы контроля и испытаний потребительской тары устанавливаются во взаимосвязанных государственных стандартах. При их отсутствии разработка методик контроля, измерений и испытаний потребительской тары осуществляется в соответствии с порядком, установленным законодательством Республики Беларусь.

Статья 7. Подтверждение соответствия потребительской тары требованиям настоящего технического регламента

1. Перед размещением на рынке потребительская тара должна быть подвергнута процедуре подтверждения соответствия требованиям настоящего технического регламента.

2. Подтверждение соответствия потребительской тары требованиям настоящего технического регламента осуществляется в форме декларирования соответствия на основании:

собственных доказательств;

собственных доказательств и доказательств, полученных с участием аккредитованной испытательной лаборатории (центра), изготовителем (уполномоченным представителем изготовителя), импортером, поставщиком потребительской тары, зарегистрированными в установленном порядке в Республике Беларусь.

3. Подтверждение соответствия потребительской тары требованиям настоящего технического регламента осуществляется согласно порядку, установленному в Национальной системе подтверждения соответствия Республики Беларусь.

4. Декларирование соответствия серийно выпускаемой потребительской тары требованиям настоящего технического регламента проводит изготовитель (уполномоченный представитель изготовителя).

Декларирование соответствия партии потребительской тары требованиям настоящего технического регламента проводят изготовитель (уполномоченный представитель изготовителя), импортер, поставщик.

5. Декларация о соответствии потребительской тары требованиям настоящего технического регламента (далее – декларация соответствия) принимается на основании:

5.1. испытаний, проведенных в аккредитованной лаборатории (центре), – для потребительской тары, предназначенной для упаковывания пищевых продуктов и парфюмерно-косметической продукции, имеющей непосредственный контакт с упакованной продукцией, игрушек и изделий детского ассортимента, имеющих непосредственный контакт со ртом ребенка;

5.2. собственных доказательств – для потребительской тары, кроме указанной в подпункте 5.1 настоящего пункта.

В качестве собственных доказательств, подтверждающих соответствие потребительской тары, используются:

протокол (протоколы) приемочных, приемо-сдаточных, периодических и других испытаний, проведенных изготовителем (уполномоченным представителем изготовителя), импортером, поставщиком и (или) аккредитованной испытательной лабораторией (центром), подтверждающий соответствие декларируемым требованиям;

сертификат (сертификаты) на систему менеджмента качества (при наличии);

сертификат (сертификаты) соответствия на конкретную потребительскую тару (при наличии в них подтверждения соответствия декларируемым требованиям);

удостоверение или сертификат качества изготовителя (при наличии);

сертификат (сертификаты) соответствия или протоколы испытаний на сырье, материалы (при наличии).

6. Декларация о соответствии подлежит регистрации в аккредитованном органе по сертификации.

7. Декларация о соответствии и входящие в состав доказательственных материалов документы хранятся у изготовителя (уполномоченного представителя изготовителя), импортера, поставщика в течение трех лет со дня окончания срока действия декларации о соответствии.

Декларация о соответствии должна включать:

наименование и местонахождение изготовителя;

наименование и местонахождение уполномоченного представителя изготовителя (при наличии);
наименование и обозначение потребительской тары;
заявление о соответствии настоящему техническому регламенту;
перечень примененных взаимосвязанных государственных стандартов;
требования безопасности потребительской тары, соответствие которым декларируется (по усмотрению изготовителя или уполномоченного представителя изготовителя);
фамилию, имя, отчество, должность лица, подписавшего декларацию о соответствии;
дату составления декларации о соответствии.

Статья 8. Маркировка потребительской тары знаком соответствия

1. Потребительская тара, прошедшая процедуру подтверждения соответствия согласно статье 7 настоящего технического регламента, может иметь маркировку знаком соответствия согласно приложению 3.

2. Маркировка знаком соответствия осуществляется изготовителем или уполномоченным представителем изготовителя перед размещением продукции на рынке.

3. Знак соответствия наносится непосредственно на потребительскую тару или с использованием ярлыка, этикетки, листа-вкладыша и других вспомогательных средств на групповую упаковку и (или) транспортную тару. Способ и материалы для нанесения знака соответствия устанавливаются в технических нормативных правовых актах и (или) в конструкторской документации на потребительскую тару конкретного вида и должны обеспечивать качество маркировки.

4. Знак соответствия, нанесенный непосредственно на потребительскую тару, не должен вводить в заблуждение потребителя относительно приобретаемой упакованной продукции.

Статья 9. Государственный надзор и государственный санитарный надзор

Государственный надзор за соблюдением настоящего технического регламента, а также государственный санитарный надзор за соблюдением требований санитарно-эпидемиологического законодательства, установленных в настоящем техническом регламенте, осуществляются в соответствии с законодательством.

Требования к физико-механическим показателям потребительской тары

1. Тара металлическая:
 - 1.1. герметичность (прочность при внутреннем избыточном давлении воздуха):
90–110 кПа – банки из жести вместимостью до 1000 см³ и диаметром до 100 мм;
85–95 кПа – банки из жести вместимостью свыше 1000 см³ и диаметром от 100 до 150 мм;
70–80 кПа – банки из жести диаметром более 153 мм;
0,03 МПа – стальные канистры;
 - 1.2. прочность при вертикальном сжатии:
1960 Н – банки из жести;
800–1000 Н – банки алюминиевые.
2. Тара стеклянная:
 - 2.1. сопротивление внутреннему гидростатическому давлению:
 - 2.1.1. бутылки круглой формы должны выдерживать без разрушения в течение 60 с внутреннее гидростатическое давление не менее:
1,67 МПа – для шампанского и игристых вин, выдерживаемых непосредственно в бутылках не менее 3 и 2 лет соответственно;
1,37 МПа – для остальных видов шампанского и игристых вин;
1,57 МПа – для сильногазированных безалкогольных напитков;
0,98 МПа – для пива, газированных вин и винных напитков, средне- и слабогазированных безалкогольных напитков в стеклянной таре вместимостью не более 1000 см³;
0,67 МПа – вместимостью 1000 см³ и более;
0,49 МПа – для остальных пищевых жидкостей, не содержащих углекислый газ, вместимостью свыше 200 до 1000 см³;
0,39 МПа – вместимостью 1000 см³ и более;
 - 2.1.2. сопротивление внутреннему гидростатическому давлению для бутылок вместимостью до 200 см³ включительно, а также для бутылок не круглой формы должно соответствовать требованиям технических нормативных правовых актов на конкретные виды бутылок;
 - 2.1.3. банки для пищевых продуктов должны выдерживать в течение не менее 5 с без разрушения внутреннее гидростатическое давление не менее:
0,4 МПа – вместимостью до 1000 см³ включительно;
0,3 МПа – вместимостью свыше 1000 см³ до 3000 см³ включительно;
 - 2.1.4. бутылки для детского питания должны выдерживать в течение не менее 5 с без разрушения сопротивление внутреннему гидростатическому давлению не менее 0,78 МПа;
 - 2.2. сопротивление усилию сжатия в направлении вертикальной оси корпуса банок не менее:
3000 Н – банки для консервов;
2500 Н – банки для детского питания;
 - 2.3. банки для детского питания должны выдерживать ударную нагрузку без разрушения не менее 0,15 Дж;
 - 2.4. термическая стойкость:

тара должна выдерживать перепад температур не менее:

40 °С – бутылки для соков, пива и кетчупа, банки для стерилизуемых и пастеризуемых пищевых продуктов;

35 °С – все остальные виды бутылок для пищевых продуктов;

50 °С – бутылки и банки для детского питания.

3. Тара полимерная:

3.1. герметичность тары или герметичность укупоривания:

тара, закрытая укупорочными средствами, должна быть герметичной в течение 60 с под воздействием внутреннего избыточного давления не менее 5–20 кПа (необходимость контроля герметичности тары или герметичности укупоривания устанавливаются в технических нормативных правовых актах на тару конкретного вида);

3.2. удар при свободном падении (для укупоренной тары):

тара должна выдерживать не менее двух падений без разрушения и течи с высоты падения не менее 0,7–1,2 м (высота падения и номинальная вместимость тары устанавливаются в технических нормативных правовых актах для конкретного вида тары исходя из материала изделия);

3.3. усилие при сжатии:

тара должна выдерживать усилие при сжатии в осевом направлении не менее 49–1030 Н (усилие при сжатии устанавливается в технических нормативных правовых актах для конкретного вида тары исходя из номинальной вместимости тары, кроме изделий из пленочных материалов);

3.4. стойкость к горячей воде:

тара должна сохранять внешний вид и окраску, а также не должна деформироваться и растрескиваться в течение 10–15 мин после погружения в горячую воду при температуре (70±5) °С;

3.5. прочность крепления ручек – ручки должны быть прочно прикреплены к корпусу тары и выдерживать статическую нагрузку для тары номинальной вместимостью:

до 0,5 дм³ – не менее 19,6 Н;

свыше 0,5 до 1 дм³ включительно – не менее 29,4 Н;

свыше 1 до 2 дм³ включительно – не менее 49,1 Н;

свыше 2 до 3 дм³ включительно – не менее 68,7 Н;

свыше 3 до 5 дм³ включительно – не менее 117,7 Н;

свыше 5 до 7 дм³ включительно – не менее 166,8 Н;

свыше 7 до 10 дм³ включительно – не менее 245,3 Н.

4. Тара картонная и бумажная:

4.1. удар при свободном падении – тара бумажная должна выдерживать не менее трех ударов при свободном падении (высота сбрасывания устанавливается в технических нормативных правовых актах на конкретные виды тары);

4.2. требования к физико-механическим показателям картонной тары устанавливаются в технических нормативных правовых актах на конкретные виды тары.

5. Тара комбинированная:

5.1. герметичность сварных швов – сварной шов должен быть сплошным и обеспечивать герметичность упаковки;

5.2. герметичность (при наличии укупорочных средств) – укупорочные средства должны обеспечивать герметичность укупоривания;

5.3. механическая прочность:

5.3.1. прочность продольного шва (значение показателя прочности шва устанавливается в технических нормативных правовых актах на конкретные виды тары);

5.3.2. прочность поперечного шва (значение показателя прочности шва устанавливается в технических нормативных правовых актах на конкретные виды тары);

5.3.3. прочность клеевого шва должна быть не менее прочности бумаги;

5.4. крутящий момент при открывании (для полимерных винтовых колпачков с предохранительным кольцом или защитным приспособлением) – от 0,4 до 1,0 Н·м.

6. Тара тканая:

6.1. тара должна выдерживать не менее трех ударов при свободном падении:

с высоты 1,2 м – один удар на дно мешка;

с высоты 1,6 м – по одному удару плашмя на каждую сторону;

6.2. разрывная нагрузка полоски ткани размером 50 x 200 мм по основе и по утку, Н, не менее:

мешок продуктовый обыкновенный – 588;

мешок продуктовый повышенной прочности – 833;

мешок технический обыкновенный – 686;

мешок технический повышенной прочности – 833;

6.3. разрывная нагрузка донного шва мешка, Н, не менее:

мешок продуктовый обыкновенный – 294;

мешок продуктовый повышенной прочности – 647;

мешок технический обыкновенный – 294;

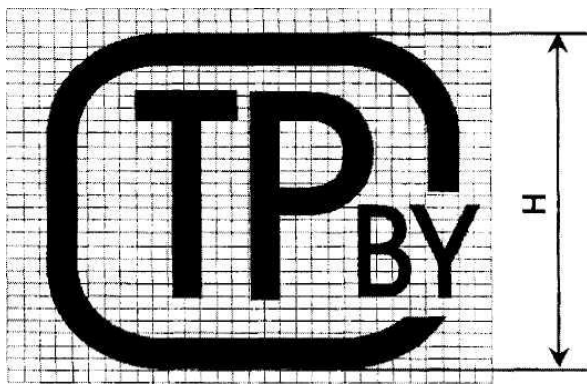
мешок технический повышенной прочности – 586.

Требования к химической стойкости потребительной тары

1. Тара металлическая:
 - 1.1. стойкость внутреннего покрытия металлической тары:
 - 1.1.1. покрытие должно быть стойким к упаковываемой продукции;
 - 1.1.2. внешний вид контактирующей поверхности тары не должен изменяться под воздействием продуктов в процессе хранения;
 - 1.1.3. внутреннее защитное покрытие должно быть стойким к стерилизации в модельных средах в течение одного часа при температуре (120 ± 2) °С.
2. Тара стеклянная:
 - 2.1. водостойкость:
 - 2.1.1. водостойкость стекла должна быть не ниже класса 3/98;
 - 2.1.2. водостойкость бутылок, выраженная объемом раствора соляной кислоты, израсходованной на титрование водной вытяжки, должна быть не более:
 - 0,45 – для бутылок вместимостью до 200 см³ включительно;
 - 0,35 – для бутылок вместимостью свыше 200 до 1000 см³ включительно;
 - 0,3 – для бутылок вместимостью свыше 1000 см³;
 - 2.2. кислотостойкость:
 - 2.2.1. кислотостойкость банок – отсутствие признаков разъедания поверхности при воздействии 10-процентного раствора уксусной кислоты;
 - 2.2.2. кислотостойкость бутылок – отсутствие признаков разъедания и помутнения при воздействии 10-процентного раствора уксусной кислоты (для бутылок, предназначенных для розлива, транспортирования и хранения уксусной кислоты).
3. Тара полимерная – полимерная тара для химической продукции должна быть стойкой к воздействию упаковываемой продукции (жидкие, пастообразные и сыпучие химические продукты).
4. Тара комбинированная:
 - 4.1. влагопроницаемость и жиропроницаемость – не допускается проникновение жира или размягчение корпуса через 4 часа выдерживания с продукцией;
 - 4.2. окисленность внутреннего полимерного покрытия тары для пищевых продуктов – не допускается окисление поверхности покрытия, отслоение покрытия.

Знак соответствия техническому регламенту «Потребительская тара. Безопасность. Основные требования» (ТР 2010/016/ВУ)

1. Знак соответствия потребительской тары техническому регламенту «Потребительская тара. Безопасность. Основные требования» (ТР 2010/016/ВУ) (далее – знак соответствия) состоит из графического изображения и регистрационного номера органа по сертификации, проводившего процедуру подтверждения соответствия потребительской тары.



2. Размеры знака соответствия определяются путем выбора базового размера H , который должен быть не менее 5 мм.

Увеличение размера графического изображения знака соответствия должно быть пропорционально базовому размеру H .

3. Регистрационный номер органа по сертификации наносится под графическим изображением знака соответствия при проведении процедуры подтверждения соответствия потребительской тары.