

## В БЕЛАРУСИ ПОЯВИЛИСЬ ТОВАРЫ С ГОСУДАРСТВЕННЫМ ЗНАКОМ КАЧЕСТВА.

Как были определены абсолютные лидеры в области качества, и какие преференции они получили

# ПЯТЬ ГРАНЕЙ ЛУЧШЕГО



**К**орреспондент «Вечернего Минска» встретился с председателем Государственного комитета по стандартизации Еленой Моргуновой, принимавшей самое непосредственное участие в разработке критериев и порядка присвоения знака.

### На высшем уровне

— Елена Михайловна, люди старшего поколения хорошо помнят еще советский Знак качества. Заветным пятиугольным маркировалось только лучшее. Это была самая надежная гарантия, что товар не подведет. Почему возникла идея вернуться к этой традиции?

— Беларусь достигла того уровня производства, когда на первый план выходит внутренняя конкуренция. Все знают, что белорусское равно качественному, но, как и в спорте, например, должна быть вершина успеха. Этой наградой, или, если хотите, золотой медалью, и стал Государственный знак качества.

В нашей стране решения об учреждении и присвоении знака качества принимаются на уровне Главы государства и правительства. Соответственно, функции экспертного жюри берут на себя отраслевые министерства и ведомства. Принят ряд постановлений и инструкций, где прописаны критерии и четкий механизм присуждения награды, определены госорганы, задействованные в оценке продукции, которую представит соискатель.

### Логичный выбор

— Если вернуться к логотипу белорусского знака качества, то как он определялся? Также на конкурсной основе?

— Конечно, было предложено около 80 вариантов. При обсуждении, а в нем участвовали представители всех госорганов, отобрали 20 потенциальных логотипов, в основе которых имелся пятиугольник. Все варианты были выполнены в разных интерпретациях и цветовой гамме. Поскольку на Госстандарт возложили ответственность по всем вопросам, связанным с учреждением знака качества, мы провели целый ряд определенных согласительных совещаний. К рассмотрению на высшем уровне были приняты пять эскизов будущего знака, и уже из них выбран итоговый.

— А какие еще изображения предлагались?

— Например, изображение зубра как символа белорусского государства или летящего аиста как стремления к совершенству. Но, во-первых, знак должен быть лаконичным и легко читаемым. Ведь его предстоит

наносить на упаковку товара, в том числе мелкую. Во-вторых, важна преемственность. Беларусь помнит советский Знак качества, а наша республика была сборочным цехом всего СССР, и товаров, удостоенных такой маркировки, у нас выпускалось достаточно много. Поэтому решение о выборе именно пятиугольника было логичным.

**Каждая грань знака подразумевает определённый критерий, которому должна соответствовать продукция.**

Например, первая грань — это безопасность. Продукция или товар обязаны соответствовать этому критерию априори. Вторая — экологичность. Выпуск продукции не может

### По балльной шкале

— Расскажите о конкурсах. Кто номинировался на получение Государственного знака качества?

— Мы, конечно, ожидали, что заявок будет много, но таким большим количеством были приятно удивлены. Желание доказать, что их продукция достойна самой высокой оценки, выразили почти 220 предприятий страны всех форм собственности. Они представили 660 наименований продукции. Многие, и особенно предприятия пищевой промышленности,

наносить вред ни окружающей среде, ни здоровью человека. Третья — инновационность. Товар должен быть современным. Четвертая — технологичность. Производитель обязан соблюдать самые высокие технические требования, обеспечивающие постоянное качество. Пятая грань — мнение потребителей об эстетичности продукции. Очень важный и при этом народный критерий.

Внутри пятиугольника расположены надпись «Беларусь» и стилизованное изображение перевернутой буквы «К». Ее также следует рассматривать как весь, равновесие чаш которых означает неизбежность достигнутого качества.

— Вы упомянули о мнении потребителей. Насколько активным оно было?

— Онлайн-голосование на сайте «Качество.бел» продолжалось почти два месяца. Мы просили при оценке учитывать информационную выразительность, рациональность формы, совершенство исполнения и оформления продукции. Всего было получено около 50 000 оценок, причем каждый потребитель мог проголосовать только один раз.

предложили не один-два, а шесть-семь видов товара, резонно полагая, что награды достоин каждый.

В свою очередь заинтересованные госорганы разработали критерии и подкритерии оценки качества, применив балльную шкалу. Так, безопасность товара — это компетенция Государственного комитета по стандартизации. Оценка экологичности — прерогатива Министерства природных ресурсов и охраны окружающей среды. Инновационную составляющую

в соответствии со своими требованиями определял Государственный комитет по науке и технологиям. Уровень технологичности оценивали отраслевые министерства и ведомства.

С учетом мнения потребителей наибольшее количество баллов получили 17 наименований товаров. Торжественная церемония вручения Государственного знака качества представителям предприятий прошла 23 января во Дворце Независимости. Награды вручал Президент страны.

### Красноречивее любой рекламы

— На какое время выдается знак и какие преференции есть у обладателя?

— Производитель получает Государственный знак качества на два года. Затем можно его продлевать и, соответственно, проходить все этапы оценки. Но награды можно и лишиться в случае выявления несоответствия продукции, которой присвоен знак, требованиям к безопасности и качеству.

Что касается преференций, то важна в первую очередь имиджевая составляющая.

**Знак качества красноречивее любой рекламы убедит покупателя, что перед ним самый лучший товар.**

К тому же предприятия торговли обязаны выкладывать такую продукцию в местах, где она будет визуально наиболее заметна, выделена посредством ценников или надписей. Сведения о продукции со знаком качества размещаются на сайтах госорганов,

что, безусловно, способствует формированию имиджа производителя и информированию потребителей.

Предусмотрено также материальное поощрение. Это скидки на услуги по продвижению продукции, в первую очередь на новые рынки сбыта в страны Африки, Азии и Латинской Америки. А еще продвижение присутствия белорусских производителей на международных торговых электронных площадках.

— Когда начнется прием заявок на получение знака качества в нынешнем году?

— До 1 апреля предприятия-претенденты должны направить заявки в областные исполнительные комитеты или Мингорисполком. По итогам рассмотрения в регионе данные документы передаются в Госстандарт, поскольку он осуществляет организационно-техническое обеспечение деятельности республиканской аттестационной комиссии. Мы рассчитываем, что количество участников окажется не меньшим. У тех производителей, кто не победил в минувшем году, было время, чтобы подготовиться и доказать: их продукция также достойна высокой награды.